

Crossmediale Kombinationen

Zusätzlich zu den Crossmedialen Markenreichweiten weist best for planning ab 2015 **Crossmediale Kombinationen** aus. Auch hier werden - basierend auf Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer – mindestens je ein Print- und ein digitales Angebot in beliebiger Zusammenstellung zu Crossmedialen Kombinationen zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Crossmedialen Kombination)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite

Für die Bildung einer Crossmedialen Kombination gibt es keine weitere Voraussetzung: eine aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit ist nicht notwendig. Es werden je nach Marke der Nutzer pro Tag (NpT), der Nutzer pro Woche (NpW) bzw. der Nutzer pro Monat (NpM) ausgewiesen.

1.) Bildung des Nutzers pro Tag bei Tages- und Wochenzeitungen:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Tageszeitung und durchschnittliche Tagesreichweite einer Wochenzeitung

sowie

- aus den NpT-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

2.) Bildung des Nutzers pro Woche bei Tageszeitungen und bei wöchentlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Publikumszeitschriften bzw. Wochenzeitungen und 5- bzw. 6-fache Belegung bei Tageszeitungen je nach Anzahl der Erscheinungstage in einer Woche sowie
- aus den NpW-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen.

3.) Bildung des Nutzers pro Monat für alle mindestens monatlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: bei Publikumszeitschriften einmalige Belegung (monatlich), 2-malige (14-täglich), 4-malige Belegung (bei wöchentlichen Zeitschriften und Tageszeitungen), 20- bzw. 24-malige Belegung bei Tageszeitungen

und

- aus dem NpM der drei digitalen Gattungen.

Eine Crossmediale Kombination kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweitungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden.

Unterscheiden sich zwei oder mehr Tageszeitungsangebote einer Crossmedialen Kombination in ihrer Erscheinungsfrequenz, kann - mit Hilfe des seit ma 2014 Pressemedien I von der agma publizierten Reichweitenaufbaus auch der höherfrequente Leistungswert ausgewiesen werden (z.B. der NpT für die Crossmediale Kombination WELT mit den Print-Angeboten DIE WELT (täglich) und WamS (wöchentlich).

Crossmediale Kombinationen in best for planning 2015:

Crossmediale Kombinationen

BILD Gesamt (NpW, NpM)	
Print	BILD DEUTSCHLAND Gesamt (enthält B.Z.)
Print	BILD am SONNTAG
Print	B.Z. am Sonntag
Online	bild.de Gesamt
Online	bz-berlin Gesamt
Mobile	bild (mobile)
Mobile	bz (mobile)
App	bild (APP)

WELT Gesamt (NpT, NpW, NpM)	
Print	DIE WELT Gesamt
Print	WELT am SONNTAG
Online	DIE WELT Gesamt
Online	N24.de Gesamt
Mobile	die welt (mobile)
Mobile	n24 (mobile)
App	die welt (APP)
App	n24 (APP)

Bauer Food Kombi (NpM)	
Print	Kochen & Genießen
Print	Lecker
Print	Rezepte pur
Print	Tina KOCH&BACK-IDEEN
Online	lecker Online Gesamt
Mobile	lecker (mobile)
App	lecker (APP)

Bauer Wohnen Kombi (NpM)	
Print	Laura wohnen kreativ
Print	WOHNIDEE
Online	WUNDERWEIB.de Gesamt
Mobile	wunderweib (mobile)

Bauer Wohnen + selbst Kombi (NpM)	
Print	Laura wohnen kreativ
Print	WOHNIDEE
Print	selbst ist der Mann
Online	wunderweib.de Gesamt
Online	selbst Online Gesamt
Mobile	wunderweib (mobile)
Mobile	selbst.de (mobile)

Bauer Multimedia Programm Kombi (NpM)	
Print	auf einen Blick
Print	Fernsehwoche
Print	tv Hören und Sehen
Print	TV klar
Print	TV Movie
Print	tv14
Print	tv pur
Online	tv movie Online Gesamt
Mobile	tv movie (mobile)
App	tv movie (APP)

TV Movie tv14 Kombi (NpM)	
Print	TV Movie
Print	tv14
Online	TV Movie Online Gesamt
Mobile	tv movie (mobile)
App	tv movie (APP)

Bauer People Kombi (NpW, NpM)	
Print	InTouch
Print	Closer
Online	wunderweib.de Gesamt
Mobile	wunderweib (mobile)
App	intouch (APP)

Bauer Frauen Premium (NpM)	
Print	COSMOPOLITAN
Print	JOY
Print	Maxi
Print	Meins
Print	Shape
Print	happinez
Online	Cosmopolitan Gesamt
Online	wunderweib.de Gesamt
Mobile	cosmopolitan (mobile)
Mobile	wunderweib (mobile)

Bauer 50plus Kombi (NpW, NpM)	
Print	Avanti
Print	Freizeitwoche
Print	Mach mal Pause
Print	Mini
Print	Das Neue
Print	Das Neue Blatt
Print	Neue Post
Print	Schöne Woche
Print	Alles für die Frau
Print	Laura
Print	tina
Print	bella
Online	wunderweib.de Gesamt
Online	feierabend.de Gesamt
Mobile	wunderweib (mobile)

G+J e MS Content Channel BEAUTY & FASHION (NpM)	
Print	Brigitte
Print	Brigitte Woman
Print	Gala
Print	Grazia
Print	Laviva
Online	brigitte.de Gesamt
Online	gala.de Gesamt
Online	grazia-magazin.de Gesamt
Online	laviva.com Gesamt
Mobile	brigitte (mobile)
Mobile	gala starnews (mobile)
Mobile	grazia-magazin.de (mobile)

G+J e MS Content Channel FAMILY (NpM)	
Print	Eltern
Print	Eltern family
Online	eltern.de Gesamt
Online	mamiweb.de Gesamt
Online	urbia Gesamt
Mobile	eltern.de (mobile)
Mobile	urbia.de (mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

G+J e|MS Content Channel FOOD (NpM)

Print	Brigitte
Print	Essen&Trinken
Print	Essen&Trinken für jeden Tag
Print	Laviva
Print	Living at Home
Print	stern
Online	brigitte.de Gesamt
Online	chefkoch.de Gesamt
Online	essen-und-trinken.de Gesamt
Online	laviva.com Gesamt
Online	livignathome.de Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Mobile	brigitte (mobile)
Mobile	chefkoch.de (mobile)
Mobile	essen-und-trinken.de (mobile)
Mobile	stern (mobile)

G+J e|MS Content Channel LIVING (NpM)

Print	Dogs
Print	Häuser
Print	Living at Home
Print	Schöner Wohnen
Online	brigitte.de Gesamt
Online	livignathome.de Gesamt
Online	schoener-wohnen.de Gesamt
Mobile	brigitte (mobile)
Mobile	schoenerwohnen (mobile)

G+J e|MS Content Channel NEWS & KNOWLEDGE (NpM)

Print	Capital
Print	Geo
Print	Geo Saison
Print	National Geographic
Print	PM Magazin
Print	Stern
Print	View
Print	Wunderwelt Wissen
Online	boerse
Online	geo.de Gesamt
Online	pons Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Mobile	boerse (mobile)

Mobile	geo (mobile)
Mobile	manager-magazin.de (mobile)
Mobile	spiegel online (mobile)
Mobile	stern (mobile)

G+J e|MS Content Channel TRAVEL & ENTERTAINMENT (NpM)

Print	Geo Saison
Print	Neon
Print	National Geographic
Print	Stern
Print	Stern Gesund leben
Online	11freunde.de Gesamt
Online	arcor.de Gesamt
Online	geo.de Gesamt
Online	neon.de Gesamt
Online	prinz.de Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Online	vodafone.de Gesamt
Mobile	11freunde.de (mobile)
Mobile	geo (mobile)
Mobile	sport (mobile)
Mobile	stern (mobile)
Mobile	vodafone live! (mobile)

G+J e|MS Zielgruppen Auto (NpM)

Print	Capital
Print	Geo
Print	Stern
Online	11freunde.de Gesamt
Online	boerse
Online	geo.de Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Mobile	11freunde.de (mobile)
Mobile	geo (mobile)
Mobile	stern (mobile)

G+J e|MS Zielgruppen Finance (NpM)

Print	Capital
Print	Stern
Online	boerse
Online	pons Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Mobile	boerse (mobile)

G+J e|MS Zielgruppen ITK/Technologie (NpM)

Print	Capital
Print	Geo
Print	National Geographic
Print	Neon
Print	PM Magazin
Print	Stern
Print	View
Print	Wunderwelt Wissen
Online	11freunde.de Gesamt
Online	arcor.de Gesamt
Online	boerse
Online	geo.de Gesamt
Online	neon.de Gesamt
Online	pons Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Online	vodafone.de Gesamt
Mobile	11freunde.de (mobile)
Mobile	boerse (mobile)
Mobile	geo (mobile)
Mobile	stern (mobile)
Mobile	vodafone live! (mobile)

G+J e|MS Zielgruppen Top-Entscheider (NpM)

Print	Capital
Print	Geo
Print	Geo Saison
Print	National Geographic
Print	PM Magazin
Print	Schöner Wohnen
Print	Stern
Online	11FREUNDE.de Gesamt
Online	ARCOR.de Gesamt
Online	boerse
Online	geo.de Gesamt
Online	pons Gesamt
Online	schoener-wohnen.de Gesamt
Online	stern.de Gesamt
Online	vodafone.de Gesamt
Mobile	11freunde.de (mobile)
Mobile	boerse (mobile)
Mobile	geo (mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

Mobile	schoenerwohnen (mobile)
Mobile	stern (mobile)
Mobile	vodafone live! (mobile)

BurdaNews (NpM)

Print	TV SPIELFILM
Print	TVTODAY
Print	FOCUS
Print	FOCUS-MONEY
Print	FIT FOR FUN
Print	CINEMA
Print	Playboy
Online	TV SPIELFILM PLUS
Online	FOCUS Online
Online	FIT FOR FUN Online Gesamt
Online	cinema Online Gesamt
Online	playboy.de Gesamt
Mobile	tv spielfilm (mobile)
Mobile	tv today (mobile)
Mobile	focus (mobile)
Mobile	fitforfun online (mobile)
Mobile	cinema (mobile)
Mobile	playboy (mobile)
App	tv spielfilm (APP)
App	focus (APP)
App	playboy (APP)
App	tv today (APP)

Burda Life Food (NpM)

Print	ARD Buffet
Print	Meine Familie & ich
Print	Lisa Kochen & Backen
Online	daskochrezept.de Gesamt
Mobile	daskochrezept.de (mobile)

TV Spielfilm PLUS (NpM)

Print	TV Spielfilm
Print	TVToday
Online	tv spielfilm plus (Gesamt)
Mobile	tv spielfilm (mobile)
Mobile	tv today (mobile)
App	tv spielfilm (App)
App	tv today (App)

FUNKE Millionenkombi (NpW, NpM)

Print	HÖRZU
Print	BILD der FRAU
Print	die aktuelle
Print	Frau im Spiegel
Print	frau aktuell
Print	Neue Welt
Print	Echo der Frau
Print	Das Goldene Blatt
Print	Frau von Heute
Print	Gong
Print	Bild+Funk
Online	hörzu Gesamt
Online	bild der frau Gesamt
Mobile	hörzu (mobile)
Mobile	bildderfrau.de (mobile)

FUNKE Millionenkombi plus (NpM)

Print	HÖRZU
Print	BILD der FRAU
Print	die aktuelle
Print	Frau im Spiegel
Print	frau aktuell
Print	Neue Welt
Print	Echo der Frau
Print	Das Goldene Blatt
Print	Frau von Heute
Print	Gong
Print	Bild+Funk
Print	TV für mich
Online	hörzu Gesamt
Online	bild der frau Gesamt
Mobile	hörzu (mobile)
Mobile	bildderfrau.de (mobile)

FUNKE Bestseller Programm Kombi (NpM)

Print	Tvdirekt
Print	TV DIGITAL
Online	tvdirekt Online Gesamt
Online	tvdigital.de Gesamt

FUNKE Premium Programm Kombi (NpW, NpM)

Print	HÖRZU
Print	Gong
Print	Bild+Funk
Online	hörzu Gesamt
Mobile	hörzu (mobile)

FUNKE Frauen Kombi aktuell (NpW, NpM)

Print	BILD DER FRAU
Print	die aktuelle
Print	Frau im Spiegel
Online	bild der frau Gesamt
Mobile	bildderfrau.de (mobile)

FUNKE Frauen Kombi service (NpM)

Print	BILD DER FRAU
Print	TV für mich
Online	Bild der Frau Gesamt
Mobile	bildderfrau.de (mobile)

Hall Of Fame (NpW, NpM)

Print	OK! Magazin
Print	IN Magazin
Online	ok!- magazin Gesamt
Mobile	ok-magazin (mobile)

rtv (NpW, NpM)

Print	rtv
Online	tvinfo hd - rtv.de (BE)
Online	tvinfo hd - tvttv.de (BE)
App	rtv.de (APP)

Liste Regionale Abonnementzeitungen

Print	Liste regionale Abo-Zeitungen
Online	Liste regionaler Abozeitungen

mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen (NpT, NpW, NpM)

Print	mrw – Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen – Gesamtausgabe 1000
Online	mrw - mediaregion ruhrgebiet/westfalen online

Fortsetzung nächste Seite →



Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

Mobile	ruhr nachrichten (mobile)
--------	---------------------------

Funke NRW (TZ und Online/Mobile) (NpT, NpW, NpM)

Print	Funke Medien NRW Gesamtausgabe
Online	der westen oms Gesamt
Mobile	waz (mobile)

ACN Gesamt Print / Online (NpT, NpW, NpM)

Print	ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamtausgabe ZIS 102876
Online	ksta.de/rundschau-online.de
Online	rp online oms Gesamt
Online	express.de Gesamt

ACN Gesamt Print / Mobile / Apps (NpT, NpW, NpM)

Print	ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamtausgabe ZIS 102876
Mobile	express (mobile)
Mobile	köln stad-t-anzeiger (mobile)
Mobile	rp online (mobile)

ACN Gesamt Print / Online / Mobile / Apps (NpT, NpW, NpM)

Print	ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamtausgabe ZIS 102876
Online	ksta.de/rundschau-online.de
Online	rp online oms Gesamt
Online	express.de Gesamt
Mobile	express (mobile)
Mobile	köln stad-t-anzeiger (mobile)
Mobile	rp online (mobile)
App	express (APP)

ACN Gesamt Abo Print / Online (NpT, NpW, NpM)

Print	ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamt Abo-Zeitungen ZIS 102877
Online	ksta.de/rundschau-online.de
Online	rp online oms Gesamt

ACN Gesamt Abo Print / Mobile / Apps (NpT, NpW, NpM)

Print	ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamt Abo-Zeitungen ZIS 102877
Mobile	köln stad-t-anzeiger (mobile)
Mobile	rp online (mobile)

ACN Gesamt Abo Print / Online / Mobile / Apps (NpT, NpW, NpM)

Print	ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamt Abo-Zeitungen ZIS 102877
Online	ksta.de/rundschau-online.de
Online	rp online oms Gesamt
Mobile	köln stad-t-anzeiger (mobile)
Mobile	rp online (mobile)