

TYOLOGIE DER MEDIENNUTZER

2017

24%
16,80 Mio.



Klassische Info-Elite
Durchschnittsalter: 54 Jahre
Männeranteil: 76%

Dieser hochgebildete, einkommensstarke Typ legt Wert auf gründliche, verlässliche Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft und vertraut dabei primär auf die bewährten Printzeugnisse bzw. deren Online-Angebote. Die Ausstattung mit Tablets und Smartphones sowie die Nutzung von Sozialen Netzwerken sind unterdurchschnittlich.

Motto: Wissen ist Macht.

6%
4,21 Mio.



Kontinuierlicher Info-Scanner
Durchschnittsalter: 34 Jahre
Männeranteil: 63%

Mit hoher Formalbildung und einem weit überdurchschnittlichen Nettoeinkommen versehen ist er permanent in medialem Kontakt. Er sucht die intensive Information, Escape und Inspiration mehrmals am Tag, jederzeit und überall. Der Info-Scanner ist ein eifriger User digitaler Medien. Tablet und Smartphone sind fast durchgängig vorhanden. Apps kommen weit überdurchschnittlich zum Einsatz, soziale Netzwerke nutzt er intensiv und oft auch beruflich. Seine Zeitschriftennutzung ist durchschnittlich, sein Leseinteresse aber vielfältig - mit besonderem Fokus auf Technikthemen.

Motto: What's up?

Familienorientierter Selektivnutzer
Durchschnittsalter: 46 Jahre
Frauenanteil: 61%

Personen dieses Typs haben - bis auf das Radiohören - ein eher durchschnittliches Mediennutzungsverhalten. Dem Internet stehen sie recht reserviert gegenüber. Leseinteressen bestehen insbesondere an Kreativ- und Familienthemen.

19%
13,28 Mio.



Motto: Family first

4%
2,65 Mio.



Digital organisierter Pragmatiker
Durchschnittsalter: 37 Jahre
Männeranteil: 61%

Dieser einkommensstärkste Typ sucht den schnellen Überblick sowie zeitsparende Unterstützung in seinem durchgetakteten Alltag und weiß dafür die Vorteile von digitalen und mobilen Medien zu nutzen. Smartphone und Tablet gehören zur Grundausstattung, die Nutzung von Apps zum Tagesablauf, Printmedien nutzt er überdurchschnittlich, sein Interessensspektrum ist breit gefächert mit Schwerpunkt auf Technikthemen.

Motto: Nur noch 148 mails checken

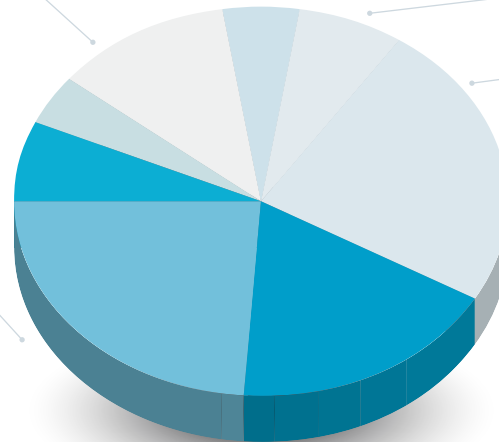
Unterhaltungsorientierter Offliner
Durchschnittsalter: 62 Jahre
Frauenanteil: 80%

Dieser älteste, hauptsächlich weibliche Typ mit niedriger Bildung und niedrigem Einkommen ist vor allem Publikumszeitschriften und dem Fernsehen zugeneigt und sucht hier vorwiegend Entspannung und Unterhaltung. Online und mobile Aktivitäten spielen keine Rolle. Großes Leseinteresse besteht an Stars/Schicksalen und Handarbeiten.

24%
16,82 Mio.



Motto: Heut gibt's was über Königin Silvia



11%
7,78 Mio.



Mobiler Networker
Durchschnittsalter: 27 Jahre
Frauenanteil: 49%

Medien dienen diesem jüngsten, oft noch in Ausbildung befindlichen Typ vor allem zur Unterhaltung, aber auch zur Entspannung und Escape, zur Informationsbeschaffung. Soziale Netzwerke sind für ihn das Zauberwort, kaum einer ist hier ohne Facebook-Account. Die Ausstattung mit Smartphones ist gut, für Tablets fehlt oft noch das Geld. Zeitschriften- und TV-Nutzung sind sehr selektiv.

Motto: I like Facebook

Uninteressierter Medien-Muffel
Durchschnittsalter: 49 Jahre
Männeranteil: 64%

Der wenig gebildete und einkommensschwache Medien-Muffel lässt sich weder für klassische noch digitale Medien begeistern - ein interessantes Fußballspiel lockt ihn aber schon vor den Fernseher.

8%
5,32 Mio.



Motto: Ohne mich

5%
3,24 Mio.



Entertainmentorientierter Zeitvertreiber
Durchschnittsalter: 36 Jahre
Frauenanteil: 55%

Er sucht Entspannung und lässt sich gerne unterhalten, dabei ist sein Computer ein unverzichtbares Instrument. Ein Tablet findet man in seinem Haushalt (noch) nicht, Informationen präferiert er kurz und knapp. An den stark genutzten sozialen Netzwerken schätzt er die Möglichkeit der schnellen Kommunikation und des unkomplizierten Kennenlernens.

Motto: Langweil mich nicht